

Управление образования администрации г. Шимановска
Муниципальное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества города Шимановска»

Принята на заседании
методического совета
«10» декабря 2023 г.
протокол № 5



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
объединения «Школа информационного вещания»
«Медиашкола. Коллаборация знаний»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Возрастной диапазон: 11-16 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:

Груздова Алла Сергеевна
педагог дополнительного образования

г. Шимановск, 2023 г.

1. Комплекс основных характеристик программы

«Медиашкола. Коллаборация знаний.»

1. 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образовательная общеразвивающая программа дополнительного образования детей объединения «Школа информационного вещания» «Медиашкола. Коллаборация знаний» способствует творческому развитию ребенка и его социальной адаптации через услуги дополнительного образования.

Данная программа является базовой и рассчитана для детей второго года обучения в возрасте 11-16 лет.

Программа разработана на основе программ: общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Медиашкола», автор Сиротова Н.Е., общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика в современном мире», автор Маматова А.И.

Нормативно - правовую основу разработки программы «Медиашкола. Коллаборация знаний» составляют:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ 31 марта 2022 № 678-р.);

3. Постановление Правительства РФ от 28 сентября 2020 года N 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

4. «Стратегия развития воспитания в РФ до 2025 года», (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015г. № 996-р г.);

5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015г. № 09-3242 «О направлении информации»;

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

7. Устав МОАУ ДО «Центр детского творчества города Шимановска».

Направленность программы социально-гуманитарная. Программа является вариативной, содержание учебного плана может меняться в зависимости от потребностей обучающихся.

Уровень содержания программы – базовый, где идёт освоение информационно-медийной деятельности, развитие общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа-технологий в проектной деятельности и к работе в школе информационного вещания «Без формата» заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача дополнительного образования.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школы информационного вещания «Без формата», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними

процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школа информационного вещания «Без формата» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе объединения:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Со-

здание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительные особенности программы «Медиашкола. Коллаборация знаний» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива с праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс; - видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории Центра детского творчества и вне его, художественно-творческим, информационным видеопроектам, медийное сопровождение праздников, видеозапись и т.д.;

Педагогическая целесообразность программы объясняется, тем, что подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива. Наличие внутренних биологических предпосылок объясняется тем, что в этот период весь организм человека выходит на путь активной физиологической и биологической перестройки.

Повышаются утомляемость, возбудимость, раздражительность, негативизм, драчливость подростков - так начинается негативная фаза подросткового возраста. Ей свойственны беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает.

Происходит и смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Общение. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Общественно-полезная деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в актив-

ной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что, когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка.

Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 11-13 лет подростку важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших подростков сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 14-16 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

Адресат программы:

Программа «Медиашкола. Коллаборация знаний», рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста. Средний и старший школьный возраст — благоприятный период для начала саморазвития и профориентации.

Возрастной диапазон – 11-16 лет.

Программа рассчитана на 1 год.

Количество часов: 2 часа в неделю, 66 часов в год.

Форма обучения очная.

Форма проведения занятий: аудиторные

Организация образовательного процесса

Направление образовательной деятельности – социально - гуманитарное.

Форма организации образовательной деятельности – групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная. Программа «Медиашкола. Коллаборация знаний» нацелена на творческую самореализацию учащихся. В ней использованы эффективные формы и методы работы с обучающимися и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Количество человек в группе - не более 12 человек.

Особенности набора детей – свободный, состав учащихся: постоянный, разновозрастной. Программа обучения рассчитана на учеников самого разного уровня подготовки. С каждым учеником работа ведется индивидуально, уделяется достаточно времени и внимания для достижения поставленного результата.

Продолжительность занятий:

Занятия проводятся один раз в неделю 2 часа по 45 минут, с перерывом 10 минут.

1.2. Цель и задачи

Цель программы: Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Привить обучающимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
2. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
3. Обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
4. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Правила техники безопасности	2	2	-	тест
2.	Медиапространство	8	2	6	Теория, практика
3.	Информационные и мультимедийные технологии	10	4	6	Теория, практика
4.	Источники информации	8	4	4	Теория, практика
5.	Речь ведущего	12	6	6	Теория, практика
6.	Жанровое разнообразие	10	4	6	Теория, практика

7.	Медиаобразование на материале рекламы и видеороликов	14	4	10	Теория, практика
8.	Итоговое занятие	2	2		Отчетное занятие
	Итого	66	28	38	

Содержание программы

1. Вводное занятие.

Теоретическая часть.

Анкетирование. Ознакомление учащихся с работой Школы информационного вещания. Распорядок работы. Ознакомление учащихся с содержанием работы и задачами школы информационного вещания. Распределение рабочих мест. Организация рабочего места. Общие правила поведения в помещении. Техника безопасности и личной гигиены.

2. Информационные и мультимедийные технологии.

Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стил и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6

основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

3. Источники информации.

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

4. Речь ведущего.

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

5. Жанровое разнообразие.

Основы операторского мастерства. Основы современной телевизионной и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

6. Медиаобразование на материале рекламы и видеороликов.

История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация.

Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

8. Итоговое занятие.

Подведение итогов работы за год. Награждение лучших детей.

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-гуманитарному направлению «Медиашкола. Коллаборация знаний.»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с педагогом и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график (заполнить с учетом срока реализации ДООП):

Количество учебных недель	33
Дата начала и окончания учебного года	с 15.09.2023 по 15.05. 2024
Сроки промежуточной аттестации	с 15.12.2023 – 28.12.2023
Сроки итоговой аттестации	с 25.04.2024- 14.05.2024

Календарный учебный график

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Формы контроля
1	сентябрь	19	14.30-16.00	Игра беседа	2	Вводное занятие Правила ТБ. Ознакомление учащихся с направлением объединения. Необходимые материалы.	ЦДТ	Входной контроль тест
2	сентябрь	26	14.30-16.00	Теория	2	Медиапространство.	ЦДТ	Анализ опрос
3	октябрь	3	14.30-16.00	Теория, беседа	2	Медиапространство.	ЦДТ	Наблюдение упражнения анализ
4	октябрь	10	14.30-16.00	Практика Игра	2	Медиапространство.	ЦДТ	Опрос наблюдение
5	октябрь	17	14.30-16.00	Практика, беседа	2	Медиапространство.	ЦДТ	Наблюдение Опрос упражнения

6	октябрь	24	14.30-16.00	Беседа, знакомство практика	2	Информационные и мультимедийные технологии	ЦДТ	Наблюдение опрос
7	октябрь	31	14.30-16.00	Теория Практика игра	2	Информационные и мультимедийные технологии	ЦДТ	Анализ обсуждение опрос
8	ноябрь	7	14.30-16.00	Теория Практика игра	2	Информационные и мультимедийные технологии	ЦДТ	Анализ обсуждение опрос
9	ноябрь	14	14.30-16.00	Практика игра	2	Информационные и мультимедийные технологии	ЦДТ	Наблюдение Опрос анализ
10	ноябрь	21	14.30-16.00	Теория Практика игра	2	Информационные и мультимедийные технологии	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение опрос
11	ноябрь	28	14.30-16.00	Теория практика игра	2	Источники информации	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение
12	декабрь	5	14.30-16.00	Теория упражнения практика ролевая игра	2	Источники информации	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение опрос
13	декабрь	12	14.30-16.00	упражнения практика игра	2	Источники информации	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение опрос
14	декабрь	19	14.30-16.00	упражнения практика игра	2	Источники информации	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение опрос
15	декабрь	26	14.30-16.00	упражнения практика игра	2	Речь ведущего	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение опрос
16	январь	16	14.30-16.00	знакомство практика познавательная игра	2	Речь ведущего	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение опрос
17	январь	23	14.30-16.00	практика игра	2	Речь ведущего	ЦДТ	Анализ обсуждение наблюдение
18	январь	30	14.30-16.00	самостоятельная творческая	2	Речь ведущего	ЦДТ	обсуждение анализ

				деятель ность				
19	февраль	6	14.30-16.00	знакомство практика игра	2	Речь ведущего	ЦДТ	Анализ об- суждение опрос
20	февраль	13	14.30-16.00	знакомство практика игра	2	Речь ведущего	ЦДТ	Анализ опрос упражне- ние
21	февраль	20	14.30-16.00	знакомство практика познава- тельная игра	2	Жанровое разнообразие	ЦДТ	Анализ об- суждение опрос
22	февраль	27	14.30-16.00	знакомство практика игра	2	Жанровое разнообразие	ЦДТ	Анализ наблюде- ние
23	март	5	14.30-16.00	знакомство упражне ния практика игра	2	Жанровое разнообразие	ЦДТ	Анализ об- суждение опрос
24	март	12	14.30-16.00	знакомство практика игра	2	Жанровое разнообразие	ЦДТ	Анализ наблюде- ние опрос
25	март	19	14.30-16.00	Знакомство упражне ния практика	2	Жанровое разнообразие	ЦДТ	Анализ обсужде- ния
26	март	26	14.30-16.00	знакомство упражне ния практика игра	2	Медиаобразование на мате- риале рекламы и видеоро- ликов	ЦДТ	Анализ обсужде- ние опрос
27	апрель	2	14.30-16.00	знакомство практика игра	2	Медиаобразование на мате- риале рекламы и видеоро- ликов	ЦДТ	Анализ обсужде- ния
28	апрель	9	14.30-16.00	знаком- ство прак- тика игра	2	Медиаобразование на мате- риале рекламы и видеоро- ликов	ЦДТ	Анализ обсужде- ние
29	апрель	16	14.30-16.00	самостоя- тельная творческая деятель ность игра	2	Медиаобразование на мате- риале рекламы и видеоро- ликов	ЦДТ	Анализ обсужде- ние
30	апрель	23	14.30-16.00	практика игра	2	Медиаобразование на мате- риале рекламы и видеоро- ликов	ЦДТ	Анализ обсужде- ние

31	апрель	30	14.30-16.00	практика игра	2	Медиаобразование на материале рекламы и видеороликов	ЦДТ	Анализ наблюдения опрос
32	май	7	14.30-16.00	самостоятельная творческая деятельность практика	2	Медиаобразование на материале рекламы и видеороликов	ЦДТ	Анализ обсуждения
33	май	14	14.30-16.00	обобщение	2	Итоговое занятие	ЦДТ	Опрос, обсуждение

Кроме учебных часов программой предусматриваются часы для работы над творческими проектами, а так же часы, отведённые на воспитательную работу (экскурсии, дни рождения).

2.2. Условия реализации программы

Аспекты	Характеристика
Материально-техническое обеспечение соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда	Учебная аудитория для групповых занятий оборудована в соответствии с направленностью программы, содержанием, поставленным целям и задачам, согласно санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда и имеет подсобное помещение для оборудования, хранения и сушки изделий, методического материала.
Здоровьесберегающие ресурсы	Применение комплекса физкультурных минуток, гимнастик для глаз, рефлексий.
Кадровое обеспечение	Педагог дополнительного образования (образование высшее, средне специальное)

Материально-методическое обеспечение.

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы **Movavi Photo Editor**, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование

Количество, шт.

Кабинет - 1

Компьютер - 3

Стул - 12

Стол - 7

Ноутбук - 1

Мультимедийный проектор - 1

Видеокамера - 1

Колонки - 1

2.3. Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Формы оценки результативности:

1. Итоговые занятия;
2. Открытые занятия;

3. Викторины;
4. Выставки;
5. Дидактические игры;
6. Конкурсы.

2.4. Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема: Орфография Пунктуация

Кто вы? Школьник Студент Родитель Учитель

Класс: 9

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов» - оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии <u>авторства</u>	

1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды	Структура презентации: <i>Для любого типа презентации:</i>	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.

	презентации	1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.

		Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!

			Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
14.	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;

- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		

проектной работы	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

2.5 Методические материалы

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические

теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Работа с родителями

Работа с родителями включает в себя: проведение родительских собраний (в начале учебного года, как информационное: учебные и творческие планы (показ видеоролика и слайдов), анкетирование и в конце - итоговое: о ре-

зультатах деятельности объединения и творческих достижениях учащихся, с демонстрацией детских работ), индивидуальная беседа, информационные буклеты и брошюры о деятельности объединения, ежеквартальное посещение выставок детских работ, мероприятий, занятий.

2.6. Рабочая программа воспитания

Настоящая Рабочая программа воспитания (далее – Программа) разработана для детей в возрасте 11-16 лет, обучающихся в объединении школа информационного вещания «Без формата» с целью организации воспитательной работы с обучающимися.

Программа представляет собой базисный минимум воспитательной работы, обязательный для проведения с обучающимися объединения школа информационного вещания и может быть дополнена в течение учебного года в зависимости от конкретных образовательных потребностей детей.

Для повышения результативности обучения и более эффективного достижения цели и реализации задач Программы увеличен объем воспитательной работы за счет деятельности приглашённых специалистов таких, как педагог-организатор, социальных партнеров, привлекающих детей к участию в организационно-массовых мероприятиях в свободное время от освоения обучающимися Программы.

Цель Программы – личностное развитие обучающихся, проявляющееся в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало, основываясь на базовых ценностях: семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек.

Целевые приоритеты:

-быть любящим, послушным и отзывчивым сыном (дочерью), братом (сестрой), внуком (внучкой); уважать старших и заботиться о младших членах семьи; выполнять посильную для ребёнка домашнюю работу, помогая старшим;

-быть трудолюбивым, следуя принципу «делу — время, потехе — час» как в учебных занятиях, так и в домашних делах, доводить начатое дело до конца;

-знать и любить свою Родину –свой родной дом, двор, улицу, город, село, свою страну;

-беречь и охранять природу (ухаживать за комнатными растениями в классе или дома, заботиться о своих домашних питомцах и, по возможности, о бездомных животных в своем дворе; подкармливать птиц в морозные зимы; не засорять бытовым мусором улицы, леса, водоёмы);

-проявлять миролюбие —не заводить конфликтов и стремиться решать спорные вопросы, не прибегая к силе;

-стремиться узнавать что-то новое, проявлять любознательность, ценить знания;

-быть вежливым и опрятным, скромным и приветливым;

-соблюдать правила личной гигиены, режим дня, вести здоровый образ жизни;

-уметь сопереживать, проявлять сострадание к попавшим в беду; стремиться устанавливать хорошие отношения с другими людьми; уметь прощать обиды, защищать слабых, по мере возможности помогать нуждающимся в этом людям; - уважительно относиться к людям иной национальной или религиозной принадлежности, иного имущественного положения, людям с ограниченными возможностями здоровья;

-быть уверенным в себе, открытым и общительным, не стесняться быть в чём-то непохожим на других ребят; уметь ставить перед собой цели и проявлять инициативу, отстаивать своё мнение и инициативу, отстаивать своё мнение и действовать самостоятельно, без помощи старших.

Задачи:

1) реализовывать воспитательные возможности общеучрежденческих ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа;

2) использовать в воспитании детей возможности учебного занятия, поддерживать использование на уроках интерактивных форм занятий с обучающимися;

3) организовывать профориентационную работу с обучающимися;

4) развивать предметно-эстетическую среду учреждения и реализовывать ее воспитательные возможности;

5) организовать работу с семьями обучающихся, их родителями (законными представителями), направленную на совместное решение проблем личностного развития детей;

6) реализовывать воспитательный потенциал руководства педагогом дополнительного образования вверенного ему объединения по интересам, поддерживать активное участие объединения по интересам в жизни Учреждения;

7) вовлекать обучающихся в активное участие в краевых, окружных, городских культурно-массовых мероприятиях и реализовывать воспитательные возможности этих мероприятий.

Процесс воспитания в объединении основывается на следующих **принципах** взаимодействия педагога и обучающихся:

- неукоснительное соблюдение законности и прав семьи и ребенка, соблюдения конфиденциальности информации о ребенке и семье, приоритета безопасности ребенка при нахождении в учреждении;

- ориентир на создание в объединении психологически комфортной среды для каждого ребенка и взрослого, без которой невозможно конструктивное взаимодействие обучающихся и педагога;

- организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей, которые бы объединяли детей и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

- системность, целесообразность воспитания как условия его эффективности.

Режим занятий по Программе включает в себя проведение не менее **одного** воспитательного мероприятия в месяц. Общий объем учебных часов на реализацию программы - 12 часов.

Формы и виды проводимых воспитательных мероприятий (праздники, игры, творческие мастерские, мастер-классы, конкурсы, экскурсии, выставки), а

также методы воспитательной деятельности определены в зависимости от особенностей реализуемой Программы в соответствии с возрастными и психофизиологическими особенностями обучающихся.

При выборе и разработке воспитательных мероприятий главным критерием является соответствие тематике и направленности проводимого воспитательного мероприятия основным направлениям и принципам воспитательной работы в учреждении, учет направленности Программы по которой организованы занятия обучающихся, а также учет психофизиологических особенностей детей.

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках направлений воспитательной работы учреждения и согласно индивидуальному воспитательному плану работы педагога дополнительного образования.

Основные направления воспитательной работы

Воспитательная работа в объединении осуществляется по различным направлениям деятельности, позволяющим охватить и развить все аспекты личности обучающихся.

1. Гражданско-патриотическая направленность воспитательной деятельности.

- знакомство обучающихся детей с государственной символикой России (Государственный гимн, герб и флаг России);
- формирование понятий и представлений о родном крае, России, о народах России, природе и национальных достояниях;
- воспитание в детях чувства привязанности к своему дому, своим близким;
- развитие чувств патриотизма, любви к Родине, стремления к миру, уважения к культурному наследию России, ее природе;

2. Культурологическая направленность воспитательной деятельности **Воспитание нравственных чувств и этического сознания.**

- развитие чувственного восприятия окружающего мира, чувства видения и понимания красоты человеческой души, эстетических качеств детей;

- воспитание благородства души при ознакомлении с окружающим миром через ощущения гармонии, цвета, форм, их прекрасных и оригинальных сочетаний;

- обогащение впечатлений обучающихся об этике человеческих взаимоотношений как духовной ценности на основе идеалов Любви, Правды, Добра.

3. Здоровьесберегающая направленность воспитательной деятельности.

- мероприятия, направленные на укрепление и охрану здоровья обучающихся;

- социализацию обучающихся путем развития чувств коллективизма и взаимовыручки;

- формирование представлений о культурно-гигиенических навыках и их развитие;

4. Экологическая направленность воспитательной деятельности.

- формирование у обучающихся сознательного, положительного отношения к окружающей среде, убежденности в необходимости гуманного, бережного отношения к природе как к наивысшей национальной и общечеловеческой ценности;

- развитие потребности общения с природой, интереса к познанию ее законов и явлений;

5. Духовно-нравственная направленность воспитательной работы.

- формирование гармоничной личности обучающихся, развитие ценностно-смысловой сферы средствами сообщения духовно-нравственных и базовых национальных ценностей;

- развитие нравственных чувств обучающихся - совести, долга, веры, ответственности, уважения, чести, справедливости;

- формирование нравственного облика и нравственной позиции обучающихся;

6. Воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни.

Оценка результативности Программы осуществляется в конце учебного года. В качестве результативности выполнения Программы рассматриваются следующие критерии:

1. формируемые посредством воспитательных мероприятий качества личности, включающие в себя морально-нравственные, ценностные и волевые установки, их личностное отношение к различным областям человеческой деятельности, собственную жизненную позицию;
2. уровень интеллектуального развития обучающихся, расширение их кругозора в направлениях деятельности, реализуемых Программой;
3. уровень групповой сплоченности детского коллектива, психологический климат в объединении по интересам;
4. полнота освоения учебных часов, предусмотренных Программой воспитательной работы.

Способом получения информации о результатах воспитания, социализации и саморазвития является педагогическое наблюдение.

Способами получения информации о состоянии совместной деятельности детей и взрослых являются беседы с обучающимися и их родителями, педагогами, при необходимости – анкетирование.

По результатам освоения Программы заполняется лист наблюдения.

2.7. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Линейка, посвященная началу учебного года	Торжественная часть, знакомство с детьми, беседа с родителями	15.09.2023
2.	Празднование «Дня учителя»	Участие в мероприятиях учреждения, Создание поздравительного видеоролика	30.09-5.10.2023
3.	«Наши именинники»	Поздравление детей именинников, чаепитие	В течении учебного года
4.	«День народного единства»	Участие в мероприятиях учреждения	Ноябрь 2023
5.	«Новогодний Бум»	Участие в мероприятиях учреждения, выполнение новогодних плакатов, оформление кабинета	Декабрь 2023
6.	Урок Памяти, посвященный Дню памяти воинов-интернационалистов	Участие в мероприятиях учреждения	Февраль 2024

7.	Праздничные мероприятия, посвященные Дню защитника Отечества	Участие в мероприятиях учреждения	Февраль 2024
8.	Праздничные мероприятия, посвященные «Международному женскому дню»	Участие в мероприятиях учреждения, выполнение поздравительных открыток., сувениров для мам, бабушек, педагогов	Март 2024
9.	Патриотические городские мероприятия	Поход на концерты, акции	В течении года
10.	Поход в кинотеатр	Просмотр фильмов	В течении года
11.	Праздничные мероприятия, посвященные Дню Победы	Участие в мероприятиях учреждения	Май 2024
12.	Линейка, посвященная окончанию учебного года,	Торжественная часть, награждение детей, чаепитие	15 .09.2024

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

3. Фомина М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

Программы:

Сиротова Н.Е. Общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Медиашкола» / Сиротова Наталья Евгеньевна. – Шимановск, 2019. – 41 с.

Маматова А.И. Авторская общеобразовательная программа «Журналистика в современном мире» / Маматова Анна Ивановна. – Белгород. – 366 с.

Интернет-источники:

Фестиваль педагогических идей <http://festival.1september.ru>

Социальная сеть работников образования <http://nsportal.ru>

Федеральный портал Российское образование. www.edu.ru

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

	Отношение к себе и к людям	Отношение к делу
Низкий уровень – 1-3 балла	Находится на занятиях без желания. Не принимает участия в коллективном творческом процессе. Пришел в творческое объединение «за компанию». Не может определиться – зачем ему это надо. В творческое объединение привели родители. Редко, под влиянием внешних факторов, проявляет интерес к творческой деятельности.	Не проявляет старательность, работу не доводит до конца, присутствует больше как наблюдатель. Берется за работу с желанием, но не доводит работу до конца, присутствует ради общения. Изредка проявляет старательность, чтобы избежать осуждения.
Средний уровень – 4-6 баллов	Периодически стремится к творческой деятельности, побуждаемый выделиться среди других. Часто стремится к совместной творческой деятельности в целях общения с друзьями и самовыражения. Регулярно стремится к творческой деятельности, старается хорошо выполнить дело.	Участвует в творческой работе, пытается справиться с трудностями, но не хватает знаний и умений. Может работать с интересом, особенно если хочет выделиться перед другими. Работает добросовестно, ждет одобрения педагога.
Высокий уровень – 7-10 баллов	Участвует в творческом процессе, является мотив самореализации. Участвует в творческом процессе, потому что получает от этого удовольствие. Участвует в творческом процессе, побуждаемый потребностью и самореализацией. Активно стремится к совместной творческой работе, имеет большой творческий потенциал.	Работает добросовестно, старательно доводит работу до конца, хочет сделать кому-нибудь приятное. Любую работу выполняет старательно и до конца, считает, что иначе нельзя. Проявляет интерес к коллективной работе. Ответственно подходит к любой работе. Проявляет творчество и фантазию. Активно участвует в коллективной работе. Активное, творческое отношение к работе. Может возглавить творческую группу.

Анкета для обучающихся

Цель: выявить интересы и потребности детей.

1. Укажи свой возраст (поставь галочку напротив нужного ответа):

- от 11 до 13;

- от 13 до 16.

2. Есть ли у тебя свободное от школьных уроков и других, важных дел для тебя время? (укажи нужный вариант)

- да;

- нет.

3. Чем ты любишь заниматься в свободное время? (укажи нужные варианты):

- слушать музыку;

- конструировать;

- танцевать;

- рисовать;

- петь;

- играть в компьютер;

- заниматься спортом;

- смотреть телевизор;

- читать книги;

- ходить в гости к друзьям;

- посещать музей, театр и т.д.

- другое _____

4. В свое свободное время хотел бы ты научиться чему-нибудь в коллективах, клубах, объединениях, студиях дополнительного образования детей? (укажи нужный вариант)

- да;

- нет;

- не знаю.

5. Какие направления дополнительного образования тебя привлекают?
(укажи нужные варианты)

- художественно-эстетическое;
 - научно-техническое;
 - спортивно-техническое;
 - туристско-краеведческое;
 - эколого-биологическое;
 - социально-педагогическое;
 - военно-патриотическое;
 - культурологическое.
 - другое
-

6. Посещаешь ли ты какой-либо кружок, клуб, секцию, студию (укажите нужный вариант):

- да;
- нет.

Если да, то какую? _____

7. Что может поспособствовать твоему выбору кружка, студии, секции?
(укажи нужный вариант)

- близкое расположение к дому;
- хорошие отзывы о нем твоих друзей и знакомых;
- посоветовали учителя (или другие взрослые);
- реклама дополнительного образования;
- посоветовали друзья;
- что-то ещё _____

8. Считаете ли вы, что занятия приносят вам пользу? (укажи нужный вариант)

- значительную;

- небольшую;
- возможно, ведь данный опыт пригодится в жизни.

9. Как ты относишься к посещению занятия? (укажи нужный вариант)

- посещаю с удовольствием;
- особой радости не испытываю;
- посещаю по просьбе родителей или напоминанию педагога.

10. Что вы ждете в итоге от посещения объединения? (укажи нужный вариант)

- занять свободное время посещением дополнительного образования;
- развитие способностей;
- подготовка к выбору профессии;
- научиться чему-то новому;
- приобретение новых друзей;
- ничего не жду.