

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении городского конкурса плакатов и видеороликов**  
**социальной рекламы**  
**«Выбери жизнь!»**

**1. Общие положения.**

Городской творческий конкурс проводится Управлением образования администрации города Шимановска. Организацией и проведением Конкурса занимается муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества города Шимановска»

**2. Цель и задачи Конкурса.**

Создание условий для развития и стимулирования детского творчества, привлечения внимания к проблематике асоциальных явлений, пропаганде здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения.

**Задачи**

Создание условий для открытой творческой самореализации.

Выявление и поддержка талантливых детей.

Формирование потребности в детской, подростковой и молодежной среде понимания многообразия прекрасного в окружающем мире.

Создание альтернативных форм пропаганды здорового образа жизни.

**3. Участники конкурса.**

Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных школ города, учреждений дополнительного образования, воспитанники дошкольного образования.

Возрастные группы Конкурса:

7 - 10 лет (1 - 4 классы);

11 - 14 лет (5 - 8 классы);

15 - 17 лет (9 - 11 классы).

**4. Номинации Конкурса.**

На конкурс принимаются работы в виде плакатов и видеороликов.

- Нет вредным привычкам (работы, направленные на борьбу с асоциальными явлениями: наркоманией, алкоголизмом и табакокурением);

- Жизнь прекрасна (пропаганда здорового образа жизни);

- Счастливая семья (проблематика полноценной семьи, материнства, детства, социального сиротства).

- Береги жизнь (пропаганда безопасности жизнедеятельности населения, вопросы экологии);

- Мы вместе (проблемы людей с ограниченными возможностями, тема толерантности, волонтерского движения, защиты животных).

**5. Порядок и сроки проведения Конкурса, требования к оформлению работ.**

Конкурс проводится с 13 января по 3 февраля 2022 года.

Все работы должны соответствовать целям и задачам Конкурса. Не допускается использование изображений табачной продукции, алкоголя и др.

На каждую работу крепится паспорт, где указывается следующая информация:

- ✓ фамилия, имя участника,
- ✓ возраст,
- ✓ образовательное учреждение,
- ✓ Ф.И.О. руководителя.

Видеоролик длительностью не более 2 минут. В названии видеофайла необходимо указывать всю информацию, содержащуюся в паспорте работы.

Плакат должен быть выполнен на листе формата А3 в любой плакатной технике с лозунгом или небольшим текстом, для использования в наружной рекламе, информационные, предупреждающие, указательные, запрещающие плакаты, плакаты-карикатуры и аннотации к ним.

#### **7. Финансирование.**

Организационный взнос с одного участника составляет 50 рублей. Организационный взнос используется на наградной материал (грамоты, сертификаты).

Количество участников и конкурсных работ не ограничено. Работы, не востребованные в течение 3 недель с даты опубликования результатов на сайте ЦДТ, утилизируются.

#### **8. Награждение победителей.**

По итогам работы жюри победители Конкурса награждаются грамотами, Управления образования администрации города Шимановска.

Участникам Конкурса вручаются сертификаты участников.

Жюри конкурса имеет право учредить специальный приз за лучшую работу Конкура.

#### **9. Жюри Конкурса.**

Жюри, состав которого формируется по согласованию, подводит итоги Конкурса и определяет победителей.